روزنامه اینترنتی پی آر

رسانه آنلاین اکوسیستم روابط عمومی ایران

iPRna.ir

شنبه ۲۳ اسفندماه ۱۴۰۴ ▪ ۲۴ رمضان ۱۴۴۷ ▪ ۱۴ مارس ۲۰۲۶ ▪ شماره ۴

دریافت نسخه الکترونیکی با اسکن کیوآرکد | تهیه و تنظیم: تحریریه آژانس خبری پی آر

دکتر حمید نطقی بنیانگذار و پدر روابط عمومی ایران : روابط عمومی وکیل مدافع سازمان در بیرون و مدعی العموم در داخل سازمان است

دعایِ روز بیست و چهارم ماه رمضان...

«اللهُمَّ اِنی اِسالِکِ فِیهِ ما یُرْضِیکِ وَ اِعوذِ بِکِ مِمَّا یُؤْذِیکِ وَ اِسالِکِ التَّوْفِیقِ فِیهِ لِاَنْ اِطِیعِکِ وَ لا اِعصِیکِ یَا جَوَادَ السَّائِلِینَ».
خدایا در این ماه آنچه تو را خشنود می‌کند از تو درخواست می‌کنم، و از آنچه تو را ناخشنود می‌کند به تو پناه می‌آورم، و از تو در این ماه توفیق اطاعت و ترک نافرمانی‌ات را خواستارم، ای بخشنده به نیازمندان.

تقویمِ روابط عمومی...

روز صنعت طلا و جواهر و نقره و گوهرسنگ‌ها | روز جهانی عدد پی، روز ریاضیات | روز نابغه | روز جهانی ریاضیات | روز نوشتن داستان خود | روز آگاهی از سرقت سگ | روز کاردستی کودکان | روز دستیاران حقوقی | روز یادگیری درباره‌ی پروانه | روز چیپس سیب‌زمینی | روز بررسی باتری‌ها | روز آموزش علوم | روز سفید | روز پرسش | روز جشن سخنرانان حرفه‌ای | روز تأمین مالی جمعی | روز شامپوی خشک

کتابخانه روابط عمومی...

الگوی کاربردی مدیریت علمی روابط عمومی

نویسنده: احمد یحیایی ایله‌ای
سال چاپ: تابستان ۱۳۹۴
قطع: رقعی
نوبت چاپ: اول
ناشر: سیمای شرق
تعداد صفحات: ۲۱۶

کتاب الگوی کاربردی «مدیریت علمی روابط عمومی» با الهام از چرخه مدیریت کیفیت و براساس چهار مرحله «تحقیق و تحلیل»، «برنامه‌ریزی و سازماندهی»، «ارتباطات (اجرا و اقدام)» و «ارزیابی و اثربخشی» در روابط عمومی منتشر شده. بهره‌مندی از الگوی ارائه شده در این کتاب کمک می‌کند تا مدیران روابط عمومی بتوانند بر اساس معیاری علمی، کیفی و البته جهانی، فعالیت‌های اجرایی را هدایت و مدیریت کنند.
این کتاب دارای ۱۴ فصل است که عناوین این فصل‌ها عبارتند از: مدیریت چیست؟، روابط عمومی چیست؟، مدیریت روابط عمومی، مدل مدیریت علمی روابط عمومی، روابط عمومی؛ سیستم اطلاع‌مدار، تولید اطلاعات، تحلیل اطلاعات، برنامه‌ریزی در روابط عمومی، برنامه‌ریزی استراتژیک در روابط عمومی، ارتباطات اجتماعی، ارتباطات سازمانی، ارتباطات رسانه‌ای، ارزیابی عملکرد چیست؟ و ارزیابی عملکرد روابط عمومی.

روابط عمومیِ بحران...

یادداشت اختصاصی؛

ارتباطات سلامت؛ سنگر نادیده در روزهای سخت

▪ فرناز اسدی
کارشناس روابط عمومی و ارتباطات سلامت دیجیتال

آژانس خبری پی آر؛ در روزهایی که طنین آژیرها و اخبار جبهه‌های نبرد، فضای ذهنی جامعه را اشغال کرده است، شاید در نگاه نخست، «ارتباطات» و «روابط عمومی» موضوعی حاشیه‌ای به نظر برسد.
اما حقیقت این است که در میانه هر بحران کلان، «شریان اطلاعاتی سلامت» درست به اندازه خطوط تدارکاتی جبهه، حیاتی و سرنوشت‌ساز است. طبق تعاریف سازمان جهانی بهداشت (WHO) در پروتکل‌های «ارتباطات خطر» (Risk Communication)، در زمان بحران‌های ملی، مدیریت افکار عمومی در حوزه سلامت مستقیماً با حفظ تاب‌آوری جامعه (Social Resilience) گره خورده است.
امروز، ما به عنوان کارشناسان ارتباطات سلامت، در سنگری نادیده ایستاده‌ایم که وظیفه‌اش فراتر از اطلاع‌رسانی صرف، «صیانت از آرامش روانی» و «حفظ سرمایه اجتماعی» است.

• مدیریت «اینفودمیک» و صیانت از حقیقت

بر اساس گزارش‌های یونسکو (UNESCO)، در دوران بحران، هجمه اطلاعات نادرست می‌تواند به اندازه یک اپیدمی آسیب‌زا باشد. با توجه به «لایحه جدید مقابله با محتوای خلاف واقع در فضای مجازی»، نقش روابط عمومی سلامت در «راستی‌آزمایی» و ارائه اخبار دقیق، مانع از فروپاشی اعتماد عمومی می‌شود. ما باید سد دفاعی جامعه در برابر شایعاتی باشیم که با هدف ایجاد اضطراب جمعی درباره منابع حیاتی یا وضعیت درمان منتشر می‌شوند.

• تاب‌آوری زیرساختی؛ پیوند لجستیک و امید

استناد به اخبار عملیاتی، نظیر «تسهیل ترخیص آمبولانس‌ها و خودروهای امدادی از گمرک» در روزهای اخیر، نشان‌دهنده پویایی نظام سلامت در اوج محدودیت‌هاست. طبق الگوهای مدیریت لجستیک سلامت (Health Logistics)، نمایش آمادگی زیرساختی، پیامی مقتدرانه از «تداوم زندگی» و «کارآمدی دولت» را به جامعه مخابره می‌کند که پادزهر نفوذ نا امیدی است.

• پیوند سلامت و معیشت در اسناد بالادستی

اجرای «مرحله سوم کالابرگ الکترونیک» در اسفند ماه، صرفاً یک اقدام حمایتی نیست؛ بلکه بر اساس اصول «تعیین‌کننده‌های اجتماعی سلامت» (Social Determinants of Health)، گامی برای صیانت از تغذیه دهک‌های آسیب‌پذیر در دوران فشار اقتصادی است. تبیین این پیوند، وظیفه کارشناس ارتباطاتی است که سلامت را یک مفهوم چندبعدی می‌بیند.

متن کامل را با اسکن کیوآرکد بخوانید...

قابل توجه فعالان و متخصصان روابط عمومی؛

چگونه اخبار جعلی را در طول جنگ تشخیص دهیم؟

در زمان جنگ، اطلاعات می‌تواند بحث‌برانگیز، تکان‌دهنده و ناراحت‌کننده باشد. اخبار جعلی اغلب از احساسات قوی برای جذب توجه و انتشار استفاده می‌کند.

به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از شارا؛ قبل از درگیرشدن با اطلاعات، به احساسات خود توجه کنید. آیا چیزی در مورد آن شما را عصبانی، ناراحت یا متعجب می‌کند؟ گر چنین است، این می‌تواند یک نشانه باشد که اطلاعات قابل اعتماد نیست. پاسخ دادن به این سؤالات ممکن است به شما کمک کند قبل از درگیر شدن با اطلاعات، احتیاط خوبی داشته باشید:
– این ویدیو/متن چه احساسی به شما می دهد؟ آیا این موضوعی است که شما را تحریک می‌کند زیرا برخی از دیدگاه‌های شما را تقویت می‌کند؟ چه کسی می تواند علاقه مند به انتشار این داستان باشد و چرا؟ آیا نکاتی وجود دارد که بتواند به منشا مشکوک اشاره کند؟ احساس درونی شما در مورد این موضوع به شما چه می‌گوید؟

منبع را بررسی کنید

در زمان جنگ، مردم اغلب از رسانه‌های اجتماعی برای دسترسی به اخبار استفاده می‌کنند. بااین‌حال، رسانه‌های اجتماعی می‌تواند محلی برای انتشار اطلاعات نادرست باشد. قبل از اشتراک‌گذاری یا باور هر چیزی که در رسانه‌های اجتماعی می‌بینید، منبع را بررسی کنید. آیا حساب رسانه‌های اجتماعی به یک شخص یا سازمان معتبر مرتبط است؟ آیا منبع اطلاعاتی در مورد نحوه تأمین مالی و سوگیری‌های احتمالی خود ارایه می دهد؟

محتوا را بررسی کنید

حتی اگر منبع قابل‌اعتماد به نظر برسد، هنوز هم باید محتوا را بررسی کنید. آیا اطلاعات با سایر منابع معتبر مطابقت دارد؟ آیا هرگونه خطا یا تناقض وجود دارد؟ اگر چیزی در مورد محتوا به نظر شما مشکوک می‌رسد، باید قبل از اشتراک‌گذاری یا باور آن تحقیق بیشتری انجام دهید.

متن کامل را با اسکن کیوآرکد بخوانید...

با صدور اطلاعیه‌ای منتشر شد؛

فراخوان ارسال مقاله ماهنامه راهبرد ارتباطات و روابط عمومی

فراخوان ارسال مقاله بیست و هفتمین شماره ماهنامه «راهبرد ارتباطات و روابط عمومی» منتشر شد.

به گزارش آژانس خبری پی آر؛ ماهنامه تخصصی «راهبرد ارتباطات و روابط عمومی» با اعلام محورهای پیشنهادی ویژه نامه پایان سال (اسفند ماه ۱۴۰۴) برای بیست و هفتمین شماره در اطلاعیه ای اعلام کرد:
به اطلاع اساتید محترم دانشگاه، پژوهشگران، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، مدیران و کارشناسان ارشد حوزه روابط عمومی، ارتباطات و رسانه می رساند که ماهنامه «راهبرد ارتباطات و روابط عمومی» در نظر دارد آخرین شماره خود در سال ۱۴۰۴ (بیست و هفتمین شماره پیاپی، ویژه اسفندماه) را با نگاهی به گذشته یک سال و آینده این حرفه، منتشر نماید.
آثار دریافتی پس از بررسی تیم تحریریه، منتخب و در شماره اسفندماه منتشر خواهند شد.
مقالات برگزیده علاوه بر انتشار در پایگاه اطلاع‌رسانی نشریه و شبکه‌های اجتماعی معتبر در سایت مگیران به عنوان بزرگ ترین و معتبرترین پایگاه نمایه سازی و دسترسی آزاد (Open Access) به مجلات علمی و تخصصی ایرانی نیز بازنشر داده می‌شوند.

برای کسب اطلاعات بیشتر کیوآرکد را اسکن کنید...

خاورمیانه در شعله‌های جنگ می‌سوزد؛

تعطیلات رویایی به آتش کشیده شد؛ صنعت گردشگری در سایه درگیری‌ها

جنگ ایران و اسرائیل سفرهای هوایی جهان را فلج کرد؛ مسافران سرگردان و هزینه‌ها نجومی شد.

به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از زومان؛ خاورمیانه در شعله‌های جنگ می‌سوزد و این بار نه فقط سیاست، که صنعت گردشگری و زندگی میلیون‌ها مسافر عادی قربانی این آتش افروزی شده است. با آغاز هفته سوم درگیری‌های ایران و اسرائیل، آسمان منطقه به میدان مین تبدیل شده و مسافران سراسر جهان تاوان سنگینی برای این بحران می‌پردازند.
رویترز نوشت: ناتاشا ارل، حسابدار ۴۲ ساله اهل غرب استرالیا که با خانواده‌اش رویای یک سفر پنج هفته‌ای به اروپا را در سر می‌پروراند، حالا در میان کابوس لغو پروازها و هزینه‌های سرسام‌آور گرفتار شده است. او که ماه می گذشته بلیط سفر به لندن، پاریس، برلین، وین و رم را با هواپیمایی امارات رزرو کرده بود، حالا مجبور است ۱۰ هزار دلار استرالیا بیشتر بپردازد تا از مسیرهای جایگزین و دور از تیررس موشک‌ها و پهپادهای خاورمیانه عبور کند. ارل با صدایی لرزان به رویترز می‌گوید:

متن کامل را با اسکن کیوآرکد بخوانید...

اطلاعیه...

افزایش اعتبار مکالمه تلفن ثابت در زمان جنگ برای رفاه مشتریان

شرکت مخابرات ایران: در هر دوره مکالمه، میانگین اعتبار مکالمه مشتریان ۳ برابر می‌شود و قطع نخواهند شد. مشتریان می‌توانند در تمام دوره‌های مکالمه بدون قطعی، با پشتیبانی تماس داشته باشند. تلفن‌های ثابت دستگاه‌های دولتی نیز به دلیل مدیریت شرایط بحرانی و ارتباط های ضروری پایدار می مانند. این افزایش اعتبار مکالمه موقت و در شرایط خاص است.

نحوه فعالیت بانک‌های کشور در هفته پایانی سال

شورای هماهنگی بانک ها:
حسب هماهنگی بعمل آمده با بانک مرکزی، بانک ها در استان تهران و سایر استان‌ها از روز شنبه ۲۳ اسفندماه ۱۴۰۴ تا پایان سال با در نظر گرفتن شرایط زیر فعالیت خواهند داشت: حداقل ۲۰ و حداکثر ۱۰۰ درصد شعب بانک‌های هر استان که اسامی آنها در وبسایت‌های اطلاع رسانی بانک‌ها ذکر می‌گردد به همراه نیروهای مورد نیاز فنی و پشتیبانی ستاد بانک‌ها، به منظور خدمت رسانی به امور ضروری مشتریان، از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۳:۳۰ دایر می‌باشند.
خدمات حضوری و غیرحضوری بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌های دولتی در وضعیت پایدار قرار دارد، لیکن از مشتریان گرامی بانک‌ها انتظار می‌رود با توجه به شرایط ایجاد شده، حتی المقدور از خدمات غیر حضوری و برخط بانک‌ها استفاده نمایند.

حمل‌ونقل عمومی تهران تا پایان جنگ رایگان شد

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران: در حال حاضر اتوبوس‌های تندرو به صورت ۲۴ ساعته و رایگان در خدمت شهروندان هستند و خدمات مشابهی در مترو تهران نیز برقرار است. خطوط پنجگانه مترو به صورت تمام‌وقت و طبق روال گذشته تا پاسی از شب فعال هستند. این خدمات رایگان تا زمانی که خطر دشمن صهیونیستی و آمریکایی متوجه کشور عزیزمان باشد در تهران ادامه خواهد داشت.

افزایش اعتبار خرید حکمت کارت شاغلان نیروهای مسلح

روابط عمومی سازمان اتکا اعلام کرد: باتوجه به شرایط پیش آمده جنگ رمضان، اعتبار خرید حکمت کارت از ۱۰ میلیون تومان به ۱۵ میلیون تومان افزایش پیدا کرد.

زمان امتحانات خرداد تغییر خواهد کرد

کاظمی وزیر آموزش و پرورش با حضور در یک برنامه تلویزیونی گفت: تقویم آموزشی کشور تغییر خواهد کرد تا تکالیف آموزشی دانش‌آموزان به سرانجام برسد و جزئیات آن به زودی اعلام می‌شود.

بورس انرژی در هفته پایانی سال فعال است

بورس انرژی ایران در هفته پایانی سال (۲۳ تا ۲۷ اسفند) برای معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا و اوراق سلف موازی استاندارد از ساعت ۱۰ تا ۱۲ و برای بازار فیزیکی از ساعت ۹ تا ۱۲ فعال است.

سقف کارت به کارت خودپردازهای بانک ملی ۱۰۰ میلیون تومان شد

بانک ملی اعلام کرد: از امروز سقف کارت به کارت خودپردازهای بانک ملی از ۱۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است. انتقال وجه از کارت به حساب نیز در خودپردازهای بانک ملی به ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است.
همچنین از امروز ایرانچک‌های ۵۰۰ هزار تومانی در دستگاه‌های خودپرداز این بانک قرار گرفته است.