

دعای روز بیست و هشتم ماه رمضان ...

«اللَّهُمَّ وَفِّرْ جُزْئِي فِيهِ مِنَ النَّوَافِلِ وَ اِكْرِمْنِي فِيهِ بِاحْضَارِ الْمَسَائِلِ وَ قَرِّبْ فِيهِ وَسِيلَتِي إِلَيْكَ مِنْ تَبِنِ الْوَسَائِلِ يَا مَنْ لَا يَشْغَلُهُ الْبِحَاجُ الْمُلْجِئِينَ».

خدایا بهرام را در این ماه از مستحبات فراوان کن، و مرا با تحقق درخواست‌ها اکرام فرما، و از میان وسایل وسیله‌ام را به سویت نزدیک کن، ای که پافشاری اصرار روزان مشغولش نسازد.

تقویم روابط عمومی...

روز باز یافت | روز شرکت های مراقب | روز سه بعدی | روز دفاع عمومی | روز پرتقال و لیما | روز بچه شکفت انگیز | روز فداکاری بزرگ | روز بخشش پدرمادر | روز لحظات ناخوشایند | روز الهه باروری | روز توییتر | روز قدرانی از زندگان حمل و نقل

کتابخانه روابط عمومی...



نویسندگان: ال ریس و لورا ریس

مترجم: سنبل بهمنیار

سال چاپ: زمستان ۱۳۹۲

قطع: رقعی

نویسندگان: سوم / ناشر: سیته

تعداد صفحات: ۲۹۶

در بخشی از کتاب آمده که تبلیغات باد است و روابط عمومی خورشید. تبلیغات در واقع ادامه‌ی روند روابط عمومی، با استفاده از ابزارهای متفاوت است و باید پس از طی چرخه‌ی برنامه‌ی روابط عمومی آغاز شود. ما امروز شاهد یک جابه‌جایی در نقش‌ها و کارکردها هستیم.

این روابط عمومی است که این روزها می‌تواند در جایگاه یک رهبر، یک برنامه‌ی بازاریابی را هدایت کند و به هدف برساند. هر برنامه‌ی جدید بازاریابی باید در ابتدا با اطلاع‌رسانی آغاز شود و به تدریج و پس از دستیابی به اهداف اولیه‌ی روابط عمومی، برنامه‌ریزی تبلیغاتی پیرامون آن انجام گیرد. برای مدیرانی که تحت نفوذ فرهنگ تبلیغات هستند، این یک ایده نوین و انقلابی به شمار می‌رود و برای دیگران، یک تکامل طبیعی در تفکر بازاریابی است.

مهنای روابط عمومی...

آیا شاد جوابگوی نیاز آموزش

دانش‌آموزان خواهد بود؟

به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از پیوست؛ آموزش یکی از نخستین خدماتی است که در زمان جنگ دچار اختلال می‌شود. جنگ دوازده روزه تقریباً مصادف با تعطیلی مدارس بود اما در جنگ تحمیلی دوم دانش‌آموزان سر کلاس‌های خود نشستند و اتفاقاً ساعات‌های شروع درس را می‌گذراندند. با توجه به تجربه جنگ دوازده‌روزه انتظار تدوین پروتکل مرخصی دانش‌آموزان از مدارس در صورت آغاز دوباره جنگ مطرح بود؛ از سوی دیگر تقویت سامانه‌ی شاد به عنوان بستر آموزش مجازی برای ادامه روند آموزش همواره پیگیری می‌شد. اما به نظر می‌رسد نه پروتکلی برای مرخصی دانش‌آموزان طراحی شد و نه پیام‌رسان شاد حضوری بی‌نقص داشت. با شروع دوباره بمباران در جنگ تحمیلی دوم خیابان‌ها پر بود از والدینی که در میانه وحشت خودشان را به مدارس فرزندانشان رسانده بودند و آنها را به خانه می‌بردند. یا در راه مدرسه بودند تا فرزند خود را تحویل بگیرند. والدینی که در برخی موارد خودشان هم لباس فرم اداره را برتن داشتند و سراسیمه می‌جویدند. میلاد فراهانی، مدیر پروژه پنجره واحد خدمات آموزش‌پرورش، می‌گوید برای مرخصی دانش‌آموزان از مدارس مدیران باید با اداره و والدین هماهنگی انجام دهند. اما مسئله اینجاست که در زمان بحرانی مانند جنگ هماهنگی با اداره آموزش و پرورش منطقه می‌تواند زمان حیاتی نجات جان دانش‌آموزان را به خطر اندازد.

با توجه به روایت دو معلم از دو مدرسه دولتی و غیر دولتی ظاهراً انتقال دانش‌آموزان در مدارس مختلف با روند‌های متفاوتی انجام شده و پروتکل واحدی وجود نداشته است.

متن کامل را با اسکن

کیوآرکد بخوانید...



روزنامه اینترنتی پیاآر

رسانه آنلاین اکوسیستم روابط عمومی ایران

چهارشنبه ۲۷ اسفندماه ۱۴۰۴ | ۲۸ رمضان ۱۴۴۷ | ۱۸ مارس ۲۰۲۶ | شماره ۵

IPRna.ir

دریافت نسخه الکترونیکی با اسکن کیوآرکد | تهیه و تنظیم: تحریریه آژانس خبری پی آر

دکتر چکلین پورسل عضو اسبق هیئت مدیره انجمن بین المللی روابط عمومی؛ امروزه دنیای مجازی پیش روی ما روابط عمومی‌ها قد علم کرده است و از این منظر ما ناچار از ورود به یک دوره جدید از حرفه‌ای گرایان در روابط عمومی هستیم

یادداشت اختصاصی؛

روابط عمومی در خط مقدم جنگ روایت‌ها؛ مدیریت ادراک در بحران

سپیده سپهری

رئیس انجمن روابط عمومی استان گلستان

آژانس خبری پی آر؛ در جهان امروز، جنگ تنها میان ارتش‌ها نیست؛ میان روایت‌ها نیز جریان دارد. در بحران‌های میان ایران، آمریکا و اسرائیل، میدان اصلی نبرد ذهن‌هاست، جایی که افکار عمومی و رسانه‌ها تعیین‌کننده مسیر سیاست و امنیت شده‌اند. در این نبرد پیچیده، روابط عمومی‌ها نقشی بنیادین دارند: آن‌ها باید روایت‌ها را مدیریت کنند، شایعات را مهار نمایند و ادراک را جهت دهند.

روابط عمومی در وضعیت بحرانی دیگر وظیفه‌ای صرفاً اطلاع‌رسانی ندارد، بلکه به بازیگر اصلی در مدیریت بحران تبدیل می‌شود. طراحی پیام‌های دقیق، زمان‌بندی مناسب واکنش‌ها و انتخاب لحن ارتباطی هوشمندانه از مهمترین ابزارهای یک روابط عمومی مؤثر در شرایط جنگی است. کوچک‌ترین خطای زبانی یا تأخیر در

انتشار موضع رسمی می‌تواند هزینه‌های سنگینی در سطح ملی و بین‌المللی داشته باشد.

از منظر حرفه‌ای، روابط عمومی در شرایط جنگ باید بر

سه اصل استوار باشد: شفافیت، سرعت و اعتبار منبع.

این سه عنصر پایه اعتماد عمومی را می‌سازد. در فضایی که اطلاعات نادرست به سرعت منتشر می‌شود، کار



روابط عمومی تنها پاسخ‌گویی نیست، بلکه ایجاد سیر ارتباطی در برابر تحریف‌هاست. در سطح بین‌المللی نیز، عملکرد حرفه‌ای و انسان‌محور روابط عمومی‌ها می‌تواند بحران‌های دیپلماتیک را تعدیل و تصویر ملی کشور را حفظ کند.

در نهایت، روابط عمومی در دوران بحران جنگ میان ایران، آمریکا و اسرائیل باید به مثابه اتاق فکر ارتباطی کشور عمل کند؛ جایی که زبان، منطق و احساس مردم به تصمیم‌سازی سیاسی گره می‌خورد.

اما واقعیت این است که زیرساخت روابط عمومی بحران در ایران هنوز نیازمند تقویت علمی و سازمانی جدی است.

متن کامل یادداشت را با اسکن

یوآرکد بخوانید...



طی حکمی؛

شهریار صابری سرپرست جدید اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان بانک صنعت و معدن شد

ارتقای جایگاه رسانه ای بانک مورد تقدیر قرار داد. دکتر شایان تأکید کرد: انتظار می‌رود در دوره جدید، روابط عمومی با نگاهی تحول‌گرایانه، تبیین‌گر نقش کلیدی بانک در حمایت از بخش صنعت و معدن کشور باشد.

گفتنی است؛ شهریار صابری پیش از این مدیرکل روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران و معاون اداره کل روابط عمومی بانک ملی ایران بوده و ۲۵ سال سابقه فعالیت در روابط عمومی کشور را دارد. وی دانش‌آموخته علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی و از فعالان باسابقه حوزه روابط عمومی و ارتباطات به شمار می‌رود.

همچنین فعالیت در رسانه‌های کشور و مدیر ارتباطات رسانه ای بانک ملی ایران و کارشناس روابط عمومی سازمان توتین را در کارنامه خود دارد.

با حکم دکتر محمود شایان، مدیرعامل بانک صنعت و معدن، شهریار صابری به عنوان سرپرست جدید اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان این بانک منصوب شد.

به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن؛ در آیین معارفه سرپرست جدید و تکریم رئیس سابق اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان این بانک که با حضور مدیرعامل، معاون توسعه سرمایه انسانی، رئیس مرکز حراست و معاونان این اداره کل برگزار شد، مدیرعامل این بانک ضمن آرزوی موفقیت برای رئیس جدید اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان، از زحمات ارزشمند و تلاش‌های مؤثر سید نجیب اله شنائی در زمان تصدی این مسئولیت تشکر کرد و تلاش‌های وی را در راستای

یادداشت اختصاصی؛

مأموریت روابط عمومی‌ها و حفظ روحیه کارکنان در دوران بحران

یاشار گلدوست

روابط عمومی شرکت دانش بنیان ستوپارس و مسئول کمیته صنعت و اقتصاد انجمن روابط عمومی استان تهران

آژانس خبری پی آر؛ در دوران بحران، مأموریت اصلی روابط عمومی فراتر از اطلاع‌رسانی ساده است و به نقش راهبردی در حفظ انسجام، امید و اعتماد درون‌سازمانی تبدیل می‌شود. روابط عمومی باید با درک حساسیت شرایط، جریان ارتباطی شفاف، صادقانه و پیوسته‌ای میان مدیریت و کارکنان برقرار کند تا از شکل‌گیری شایعات و اضطراب جلوگیری شود. ترس، ابهام و نااطمینانی می‌تواند بازده سازمان را مختل کند و اینجاست که روابط عمومی با پیام‌های همدلانه، مستند و اطمینان‌بخش می‌تواند حس امنیت روانی را بازگرداند.

در کنار نقش اطلاع‌رسانی، روابط عمومی‌ها موظف‌اند به عنوان «نگهبان روحیه سازمان»، نیازهای



عاطفی کارکنان را نیز در نظر گیرند. اجرای برنامه‌های انگیزشی، فضاسازی مثبت در ارتباطات داخلی و برجسته‌سازی موفقیت‌های کوچک در دل بحران، از مؤثرترین ابزارها برای حفظ انگیزه جمعی است. روابط عمومی موفق، در بحران نه تنها سنگین سازمان، بلکه تکیه‌گاه روانی و فرهنگی کارکنان می‌شود تا آنان با باور به هدف مشترک، بتوانند از دل شرایط دشوار عبور کنند.

متخصصان روابط عمومی بخوانند و بدانند؛

چت‌بات‌های هوش مصنوعی ایرانی که در قطعی اینترنت در دسترس هستند

این سرویس‌های AI ایرانی در دوره‌های قطعی اینترنت و فقدان دسترسی به سرویس‌های بین‌المللی، می‌توانند بخشی از نیازهایتان را برآورده کنند.

به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از زومیت؛ از ChatGPT و جمنا گرفته تا کوپایلت و پرپلکسییتی، چت‌بات‌های هوش مصنوعی بقدری در تار و پود زندگی روزمره‌مان نفوذ کرده‌اند که در قطعی‌های اینترنت، خلأ آن‌ها را با بچه‌های تلگرام و واتس‌آپ و

اینستاگرام حس کنیم؛ در چنین شرایطی که اینترنت به طور کامل از دسترس خارج می‌شود، افراد برای پیش‌بردن کارهایشان، به‌ناچار باید سراغ گزینه‌های جایگزین بروند؛ سرویس‌هایی که بر بستر اینترنت داخلی فعال هستند و کجدار و مریز، نیازهایتان را پاسخ می‌دهند.

متن کامل را با اسکن

کیوآرکد بخوانید...



متن کامل را با اسکن

کیوآرکد بخوانید...



تابلو اعلانات ...

اعلام محدودیت‌های ارسال فایل در پیام‌رسان‌های داخلی

استفاده گسترده کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی پس از قطع اینترنت بین‌الملل پیام‌رسان‌های داخلی را وادار به اعمال محدودیت در ارسال فایل برای کاربران کرده است.

طبق گفته روابط عمومی اینستا، کاربران اینستا از این به بعد تنها قادر به ارسال فایل‌های ۵ مگابایتی هستند

روابط عمومی پیام‌رسان سروش پلاس هم در پاسخ به پیوست راجع به محدودیت در میزان حجم ارسال در این پیام‌رسان گفت: در شرایط کنونی، حجم ارسال فایل در نسخه عادی ۸ مگابایت و در نسخه پرو ۵۰۰ مگابایت است. در حال حاضر، حجم ارسال فایل در پیام‌رسان به نیز ۲۰ مگابایت تعیین شده است.

شهرهای شمالی پیش‌تاز بازار خدمات آنلاین شده‌اند

فرید آیت مدیرعامل سنجاق از تغییرات قابل توجه در الگوی سفارش‌های این پلتفرم خبر داده و می‌گوید: سهم سفارش‌ها در سنجاق که پیش از این با نسبت ۶۰ در صد تهران و ۴۰ درصد شهرستان‌ها بوده حالا معکوس شده.

طبق گفته او علی‌رغم کاهش سفارشات در اکثر شهرها و شاخه‌های خدماتی، اما شهرهای شمالی ایران مانند نور، محمودآباد، آمل، تنکابن و چالوس با افزایش سفارش رویور و شده‌اند و از سوی دیگر خدماتی همچون نصب شیشه دوجداره، نصب آنتن و خدمات آرایشی در منزل هم رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.

اطلاعیه هیات مقررات‌زایی و بهبود محیط کسب و کار

آن دسته از استعلام‌های پایه و عمومی که در فرآیند ثبت درخواست مجوز در درگاه ملی مجوزها، بعد از شروع جنگ با اختلال یا قطعی مکرر مواجه بوده‌اند، تا اطلاع ثانوی در این درگاه غیرفعال و به منزله مثبت در نظر گرفته خواهند شد. بر اساس این مصوبه اگر استعلامی قبلاً جوابش مثبت بوده است بر اساس همان استعلام قبلی مجوزها صادر خواهد شد.

اطلاعیه اسنپ مارکت

اسنپ مارکت اعلام کرده است با وجود آسیب‌ها و تهدیدهای احتمالی ناشی از جنگ، سوپرمارکت‌ها و ناوگان ارسال اسنپ‌پاکس با توان ۹۵ درصدی به فعالیت خود ادامه می‌دهند تا نیازهای ضروری کاربران را تأمین کنند. روابط عمومی اسنپ‌مارکت گزارش داده است ناوگان ارسال نیز با وجود سختی‌ها و محدودیت‌ها، به موقع سفارش‌ها را تحویل می‌دهد. مرکز تماس و پشتیبانی اسنپ‌مارکت نیز به صورت شبانه‌روزی به مشتریان خدمات می‌دهند.

اطلاعیه مسیر یاب بلد

مسیر یاب «بلد» از دو قابلیت جدید به نام‌های «راهنمای اضطراری» و «مسیریابی آفلاین» رونمایی کرد. این ویژگی‌ها با هدف کمک به شهروندان در شرایط بحرانی مانند جنگ یا اختلال اینترنت طراحی شده‌اند.

جاباما امکان اجاره بلندمدت با تخفیف پلکانی را فعال کرد

جاباما با توجه به شرایط بحرانی و جنگی فعلی امکان اجاره بلندمدت با تخفیف پلکانی را فعال کرد. در این طرح که بیش از ۱۳ هزار اقامتگاه در آن مشارکت دارند، میزبانان می‌توانند با افزایش مدت اقامت، تخفیف‌های بیشتری برای مهمانان در نظر بگیرند.

همکاری شرکت پست و تیپاکس

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست خبر از همکاری شرکت ملی پست و هلدینگ تیپاکس، در جهت افزایش کیفیت خدمات‌دهی در ارسال مرسولات پستی داد و بر گسترش همکاری و هم‌افزایی در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک تأکید کرد.

