

روزنامه اینترنتی پی آر در سال ۱۴۰۵ روزهای زوج منتشر خواهد شد. منتظر دریافت نظرات، پیشنهادات و مطالب تخصصی فعالان و کارشناسان روابط عمومی هستیم...

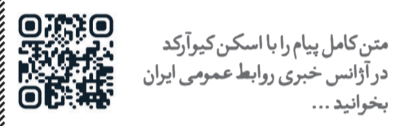
پیام روابط عمومی...

در شرایط بحران جنگ، نقش روابط عمومی تنها به انتشار خبر محدود نمی شود، بلکه به مدیریت دقیق و مسئولانه‌ی روایت عمومی گسترش می‌یابد. در کنار پیگیری میدانی و اطلاع‌رسانی مستمر، آنچه اهمیت ویژه دارد، حفظ انسجام پیام، ارائه اطلاعات روشن و کمک به آرامش فضای عمومی است.

از نگاه روابط عمومی، بحران زمانی به درستی مدیریت می‌شود که هم‌زمان با کنترل میدانی، جریان اطلاع‌رسانی نیز منظم، هماهنگ و مبتنی بر واقعیت پیش برود.

در این مسیر، روابط عمومی باید به‌عنوان حلقه‌ی ارتباطی میان واقعیت و افکار عمومی عمل کند؛ حلقه‌ای که با دقت، سرعت و شفافیت، هم‌زمینه‌ی آرامش جامعه را فراهم می‌سازد و هم اعتماد عمومی را تقویت می‌کند.

برگرفته از یادداشت حیدر جعفری، کارشناس روابط عمومی در مناطق آزاد کشور



روزنامه تلگرامی - تصویری باشگاه روزنامه نگاران ایران منتشر شد

باشگاه روزنامه نگاران ایران از راهاندازی نخستین «روزنامه تلگرامی تصویری» خود به سریدری اکبر منتجبی خبر داد؛ رسانه‌ای نوآورانه که با رویکردی مینیمالیستی و تمرکز بر تحولات جاری، تاکنون چهار شماره از آن منتشر شده است.

این روزنامه با هدف بازتعریف روایت خبری در بستر شبکه‌های اجتماعی، تلاش دارد با زبانی کوتاه، تصویری و چندرسانه‌ای، مهم‌ترین رخدادها را بازتاب دهد. محور اصلی محتوای این رسانه، پوشش وقایع مرتبط با جنگ و تجاوز آمریکا و اسرائیل به خاک ایران و همچنین واکنش‌ها و روایت‌های روزنامه‌نگاران از این تحولات است.

در این قالب جدید، عناصر متنوعی چون فیلم‌های کوتاه، یادداشت‌های تحلیلی، گزارش‌های فشرده، اخبار گزیده و بازتشر توئیتهای منتخب، شاکله اصلی روزنامه را تشکیل می‌دهند. این ترکیب محتوایی، ضمن حفظ ایجاز، تلاش دارد تصویری چندوجهی از فضای رسانه‌ای و تحولات جاری ارائه کند. چهار شماره منتشر شده از این روزنامه، بازتابی از تجربه‌ی تازه در روزنامه نگاری دیجیتال است؛ تجربه‌ی ای که می‌کوشد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تلگرام، فاصله میان خبر و مخاطب را کاهش داده و روایت‌هایی سریع، دقیق و قابل دسترس ارائه دهد.

مهنای روابط عمومی...

جانشین افشین پیرروانی در پرسپولیس را بشناسید

باشگاه پرسپولیس با انتشار بیانیه‌ای به همکاری خود با افشین پیرروانی پایان داد و این تیم هم‌اکنون سرپرست ندارد به همین خاطر اگر قرار بر ادامه رقابت‌های لیگ برتر باشد، طبق قانون باید حتماً سرپرست جدید معرفی کنند.

اگرچه از چند پیشکسوت پرسپولیس به عنوان گزینه‌های احتمالی سرپرستی این تیم یاد می‌شود ولی صبح شنبه دو نام ویژه را برای احراز سمت فوق شنیدیم. برخی از چهره‌های نزدیک به مدیران باشگاه مدعی بودند اگر یکی گل محمدی جانشین اوسمار ویرا در پرسپولیس شود، کریم باقری با حفظ سمت به عنوان دستیار اول، امور سرپرستی را نیز بر عهده خواهد گرفت.

همچنین طبق یک شناسایی دیگر، اگر قرار بر ادامه رقابت‌های لیگ بیست و پنجم به صورت متمرکز و فشرده باشد، این احتمال وجود دارد که محسن خلیلی معاون ورزشی کنونی باشگاه پرسپولیس برای منقطع کوتاهی سرپرستی تیم را هم بر عهده بگیرد تا تکلیف فصل جاری مشخص شده و برای فصل آینده سر فرصت تصمیم‌گیری شود. منبع: اقتصاد آزاد

روزنامه اینترنتی پی آر



رسانه آنلاین اکوسیستم روابط عمومی ایران

چهارشنبه ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۵ - ۱۹ شوال ۱۴۴۷ - ۸ آوریل ۲۰۲۶ - شماره ۱۱

ipRna.ir

دریافت نسخه الکترونیکی با اسکن کیوارکد | تهیه و تنظیم: تحریریه آژانس خبری پی آر
استاد کاظم متولی پیشکسوت روابط عمومی: روابط عمومی ابلاغ اطلاعات واقعی موسسه به مخاطبین ذریط و کسب نظرات آنها به منظور ایجاد حس تفاهم است

یادداشت اختصاصی؛

نقش مسئولین روابط عمومی فرهنگی در مدیریت بحران جنگ

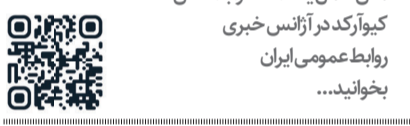


محمد فرج زاده
رییس روابط عمومی فرهنگسرای معرفت

سرمایه اجتماعی و حفظ تاب‌آوری فرهنگی جامعه قرار می‌گیرد. یادداشت‌های پیش‌رو با عنوان «نقش کلیدی مسئولین روابط عمومی فرهنگی و هنری در مدیریت بحران جنگ و تأثیر آن بر توفیق ملت» نوشته محمد فرج‌زاده رییس روابط عمومی فرهنگسرای معرفت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران تلاشی است برای تبیین جایگاهی که روابط عمومی‌های فرهنگی در دوره‌های بحرانی بر عهده دارند؛ جایگاهی که بر پیوند

میان هویت، امید اجتماعی، تولید محتوای هنری و شفافیت ارتباطی تأکید می‌کند. این متن نشان می‌دهد چگونه مدیریت هوشمندانه فرهنگ و هنر می‌تواند به تقویت آرامش اجتماعی، اعتماد عمومی و انسجام فکری جامعه کمک کند. این یادداشت، نگاهی تازه و عمیق به مسئولیت روابط عمومی‌های فرهنگی در روزهای بحران دارد؛ خواندن آن می‌تواند دیدگاه مدیران، فعالان رسانه و اهل فرهنگ را نسبت به نقش امید، هویت و هنر در

مدیریت افکار عمومی دگرگون کند. پیشنهاد می‌شود یادداشت پیش‌رو را بخوانید تا ببینید چگونه «روابط عمومی فرهنگی» می‌تواند به ستون معنوی پایداری جامعه تبدیل شود.



کند شدن ریتم خبری در تحریریه‌ها؛

بازار رسانه در تعلیق؛ از چاپ روزنامه تا تولید خبر آنلاین



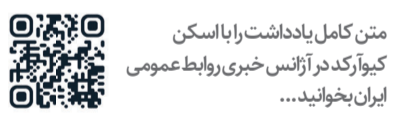
با آغاز جنگ و تداوم ناامنی در برخی مناطق کشور، په‌ویژه در استان تهران، وضعیت رسانه‌ها خصوصاً انتشار روزنامه‌ها و فعالیت سایت‌های خبری با ابهامات جدی و چالش‌های اقتصادی گسترده مواجه شده است.

به گزارش آژانس خبری پی آر؛ گزارش‌های رسیده به باشگاه روزنامه نگاران ایران نشان می‌دهد برخی روزنامه‌ها به دلیل مشکلات مالی امکان انتشار ندارند. گروهی دیگر نیز به سبب مجاورت با اهداف حملات، دچار خسارت شده‌اند و هنوز موفق به جبران و ترمیم آسیب‌های وارده نشده‌اند. از سوی دیگر، شماری از خبرنگاران به دلیل ناامنی، شدت حملات و فشارهای روانی ناشی از آن، ترجیح داده‌اند موقتاً از فعالیت حرفه‌ای فاصله بگیرند.

یکی از مهم‌ترین مسائل، قطعی اینترنت و فیلترینگ گسترده و سراسری است که آسیب

متحمل خسارات قابل توجهی شده‌اند. وقوع جنگ باعث شد امسال هیچ رسانه‌ای ویژه‌نامه نوروزی منتشر نکند و عملاً سال‌نامه‌ای نیز به چاپ نرسد. از سوی دیگر، تشدید محدودیت‌ها در فضای مجازی دسترسی عمومی به اخبار متنوع را به شدت کاهش داده و جریان آزاد اطلاعات را محدود کرده است.

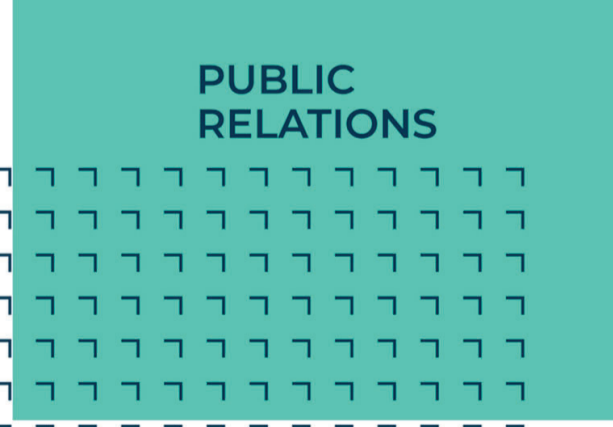
افزون بر این، افزایش ۶۰ درصدی پایه حقوق، شوک تازه‌ای به رسانه‌ها وارد کرده است. به‌گونه‌ای که یکی از روزنامه‌های اقتصادی پیش از نوروز با حدود ۵۰ نفر از خبرنگاران خود قطع همکاری کرد و قرارداد آن‌ها را برای سال جدید تمدید نکرد. تعدیل نیرو به دیگر رسانه‌ها نیز سرایت کرده و به‌نظر می‌رسد سال پیش‌رو، سالی دشوار برای رسانه‌ها و فعالان این حوزه باشد.



مالی قابل توجهی به سایت‌ها و رسانه‌های خبری وارد کرده و اقتصاد آن‌ها را با زیان جدی مواجه ساخته است. در این میان، مجلات فکری و روشنفکری نیز

متخصصان روابط عمومی بخوانند؛

چگونه جنگ، شرایط و گردش کاری روابط عمومی را متحول می‌کند

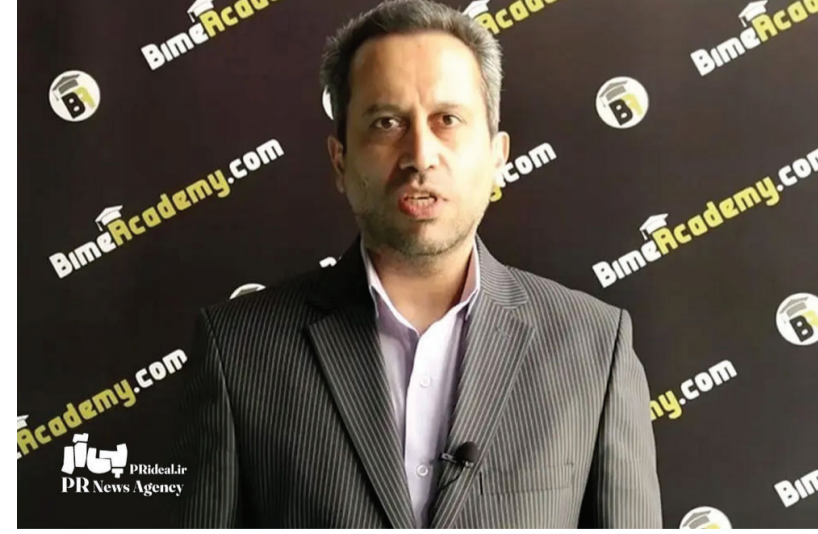


در زمان جنگ، روابط عمومی از حالت معمول «حفظ تصویر برند و تبلیغات» خارج شده و به ابزاری حیاتی برای بقا، مدیریت بحران و جنگ روانی تبدیل می‌شود. به گزارش آژانس خبری پی آر؛ جنگ به عنوان یکی از مخرب‌ترین و فراگیرترین بحران‌های بشری، شرایط و گردش کاری روابط عمومی را به طور بنیادین متحول می‌کند. در زمان جنگ، روابط عمومی از حالت معمول «حفظ تصویر برند و تبلیغات» خارج شده و به ابزاری حیاتی برای بقا، مدیریت بحران و جنگ روانی تبدیل می‌شود.



حقوق بیمه‌گذاران طبق روال ادامه دارد؛

واکنش روابط عمومی بیمه مرکزی درباره بیمه‌های درمانی



مدیرکل روابط عمومی بیمه مرکزی گفت: حقوق بیمه‌گذاران طبق روال همیشگی پرداخت می‌شود و هیچ‌گونه دستور یا مصوبه‌ای مبنی بر توقف یا لغو پرداخت حق بیمه وجود ندارد. متن کامل را با اسکن کیوارکد بخوانید...

تابلوی اعلانات...

حداقل حقوق کارکنان دولت به ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید

براساس ابلاغیه جدید سازمان اداری و استخدامی، حداقل حکم کارگزینی کارکنان دولت با رشد ۴۳ درصدی، از ۱۳ میلیون تومان به ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان افزایش یافت. این اقدام در راستای بهبود معیشت حقوق‌بگیران و متناسب سازی درآمدها با شرایط اقتصادی انجام شده است.

کارت‌های بانکی خودکار ۳ ماه تمدید می‌شوند

کارت های بانکی با تاریخ انقضای اردیبهشت و خردادماه با بخشنامه بانک مرکزی و به منظور خدمت‌رسانی مطلوب در شرایط حادث شده، به مدت سه ماه تمدید می‌شوند.

شارژ کالا برگ ۴ گروه دیگر از فردا

فردا پنجمشنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۵ اعتبار کالا برگ سرپرستان خانوار با رقم انتهایی کد ملی ۰۴، ۰۳، ۰۶ و واریز می‌شود.

برنامه امتحانات نهایی سرجای خودش است

وزیر آموزش و سپروزش: اگر تا ۱۵ روز مانده به شروع امتحانات نهایی جنگ تمام نشد ما امتحانات اربعه‌می‌اندازیم. هر زمان شرایط کشور عادی شد ما حداقل ۱۵ روز بعد امتحانات نهایی را برگزار می‌کنیم.

نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی کالاها اعلام شد

گمرک ایران طی بخشنامه نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی کالاها برای سال جاری را معادل نرخ ارز در معاملات مرکز مبادله در بهمن سال گذشته اعلام کرد.

این بخشنامه که از سوی ریاست‌جمهوری به گمرک ابلاغ شده و تا پایان سال ۱۴۰۵ اعتبار دارد دربرگیرنده مواردی چون افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده کالاهاست که با هدف یکسان‌سازی حقوق بازنشستگان انجام شده است.

عملیات مربوط به چک در هیچ بانکی با مشکل مواجه نیست

مدیر اداره نظارت بر بانکها و موسسات اعتباری بانک مرکزی: بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصد از شعب بانکها در استان‌ها در حال ارائه خدمت به هموطنان هستند و اطلاع‌رسانی در ارتباط با شعب کشیک بانکها در پورتال رسمی هر بانک منتشر شده است.

ساعت کار از روز شنبه تا چهارشنبه از ۷:۳۰ صبح الی ۱۳:۳۰ و در روز پنج شنبه از ۷:۳۰ صبح الی ۱۲:۳۰ بعد از ظهر تعیین شده است.

چک‌های برگشتی در شرایط اضطرار حاضر از تاریخ ۹ اسفند ماه ۱۴۰۴ تا پایان شرایط اضطرار فعلی، مشمول محرومیت‌های مندرج در قانون چک نخواهد شد.

مشکل اختلال چک در دو بانک ملی و سپه در سریع‌ترین زمان ممکن برطرف شد. در حال حاضر نیز هیچ بانکی در زمینه چک دارای هیچ مشکلی نیست. در تسهیلات زیر ۷۰۰ میلیون تومان از ۹ اسفند ماه تا زمانی که شرایط اضطرار وجود دارد، وجه التزام تاخیر تادیه دین متوجه مشتریانی که نکول می‌کنند، نخواهد شد.

تعداد تراکنش‌های شاپرکی در اسفندماه برای اولین بار ۸ درصد کاهش یافت

تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در اسفندماه یعنی بر تقاضاترین ماه سال برای اولین بار کاهش یافت؛ به طوری که این رقم نسبت به سال گذشته حدود ۸ درصد و نسبت به ماه قبل نزدیک به ۳ درصد افت کرده است؛ اتفاقی که حتی در دوره کرونا هم سابقه نداشت.