

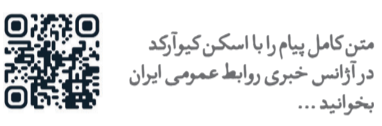
روزنامه اینترنتی پی آر در سال ۱۴۰۵ روزهای زوج منتشر خواهد شد. منتظر دریافت نظرات، پیشنهادات و مطالب تخصصی فعالان و کارشناسان روابط عمومی هستیم...

پیام روابط عمومی...

روابط عمومی در وضعیت بحرانی دیگر وظیفه‌های صرفاً اطلاع‌رسانی ندارند، بلکه به بازگرداندن اعتماد عمومی، بحران‌تبدیل می‌شود. طراحی پیام‌های دقیق، زمان‌بندی مناسب واکنش‌ها و انتخاب لحن ارتباطی هوشمندانه از مهم‌ترین ابزارهای یک روابط عمومی مؤثر در شرایط جنگی است. کوچک‌ترین خطای زبانی یا تأخیر در انتشار موضع رسمی می‌تواند هزینه‌های سنگینی در سطح ملی و بین‌المللی داشته‌باشد.

از منظر حرفه‌ای، روابط عمومی در شرایط جنگ باید بر سه اصل استوار باشد: شفافیت، سرعت و اعتبار منبع. این سه عنصر پایه اعتماد عمومی را می‌سازند. در فضایی که اطلاعات نادرست به سرعت منتشر می‌شود، کار روابط عمومی تنها پاسخ‌گویی نیست، بلکه ایجاد سپر ارتباطی در برابر تحریف‌هاست.

برگرفته از یادداشت سید سبهری، رئیس انجمن روابط عمومی استان گلستان



متن کامل پیام را با اسکن کیوارکد در آژانس خبری روابط عمومی ایران بخوانید...

خبر ویژه...

درخواست معاون استاندار سیستان و بلوچستان از روابط عمومی‌ها

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره بر ضرورت روایت‌سازی از دوران جنگ و پسا جنگ، از روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی خواست اقدامات دولت و مردم در حوزه بازسازی، خدمت‌رسانی و حفظ امنیت را مستندسازی و بازنگاری کنند. علیرضا شهرکی در حاشیه شورای روابط عمومی‌ها با اشاره به اهمیت روایت‌سازی از رخدادها و خدمات دوران جنگ و پسا جنگ اظهار کرد: روایت ما از جنگ نباید تنها به صحنه‌های دفاعی محدود شود، بلکه خدمات دولت در مناطق آسیب‌دیده، اجرای طرح‌های بازسازی، توسعه و همچنین فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز بخش مهمی از این روایت را تشکیل می‌دهد.

وی با اشاره بر نقش روابط عمومی‌ها در ثبت و انتقال این تجربیات افزود: مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی موظفند اقدامات و خدمات ارائه شده در این دوره را به صورت مستند ثبت و ضبط کنند تا این تجربه‌ها به عنوان بخشی از حافظه تاریخی و هویت سیستان و بلوچستان برای نسل‌های آینده باقی بماند.

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار سیستان و بلوچستان ادامه داد: در این شرایط، موضوع امنیت، همگرایی اجتماعی و حفظ انسجام ملی اهمیت بیشتری پیدا کرده و روابط عمومی‌ها می‌توانند با تولید محتوای هدفمند و مستمر، نقش مهمی در تقویت امید اجتماعی و افزایش مشارکت مردم ایفا کنند.

وی بیان کرد: محتواهای تولید شده باید در راستای تبیین دستاوردهای راهبردی و تاکتیکی نظام، خدمات دولت، مشارکت مردم و اهمیت حفظ امنیت ملی تنظیم و منتشر شود.

منه‌ای روابط عمومی...

فضانوردان آرمیس ۲ در طول سفر به ماه چه غذاهایی می‌خورند؟

ناسا با سفر پیشگامانه آرمیس ۲، منوی شامل ۱۸۹ گزینه غذایی تهیه کرده. فضانوردان در این سفر دو ماه می‌توانند از غذاهایی مانند ماکارونی و پنیر، بریسکت و بروکلی گراتینه لذت ببرند. علاوه بر غذاهای اصلی، قهوه با ۴۳ فنجان برای کل تیم و انواع نوشیدنی‌های دیگر مثل آب‌میوه و چای سبزی در دسترس است. فضانوردان همچنین می‌توانند ۵ محصول غذایی کانادایی را همراه خود داشته باشند تا یادآور وطنشان باشد. امکان گرم کردن غذای در این مأموریت فراهم شده که در مأموریت‌های آپولو وجود نداشت.

روزنامه اینترنتی پی آر



رسانه آنلاین اکوسیستم روابط عمومی ایران

iPRna.ir

شنبه ۲۲ فروردین ماه ۱۴۰۵ - ۲۲ شوال ۱۴۴۷ - ۱۱ آوریل ۲۰۲۶ - شماره ۱۲ دریافت نسخه الکترونیکی با اسکن کیوارکد | تهیه و تنظیم: تحریریه آژانس خبری پی آر ادوار برنایز مبدع و پیشرو در زمینه روابط عمومی؛ مشاوره روابط عمومی در یک جاده دو طرفه عمل می‌کند. او عامه مردم را برای مشتری و مشتری را برای عامه مردم تعبیر و تفسیر می‌کند

یادداشت اختصاصی؛

۱۰ اشتباه رایج که روابط عمومی‌ها در مدیریت بحران دارند



محمدحسین خادم‌الحسینی سرپرست روابط عمومی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

مدیریت ارتباطات بحران به یکی از مهم‌ترین وظایف روابط عمومی‌ها تبدیل شده است. هر بحران سازمانی، علاوه بر پیامدهای عملیاتی، می‌تواند به سرعت به بحران اعتبار و اعتماد عمومی تبدیل شود. در چنین شرایطی، عملکرد روابط عمومی‌ها تعیین می‌کند که بحران کنترل شود یا تشدید گردد. با این حال، تجربه بسیاری از سازمان‌ها نشان می‌دهد که اشتباهات ارتباطی مانند تأخیر در اطلاع‌رسانی، نبود شفافیت، پیام‌های متناقض و مدیریت نادرست رسانه‌ها می‌تواند اثرات بحران را چند برابر کند. این یادداشت به بررسی ده اشتباه رایج روابط عمومی‌ها در مدیریت بحران می‌پردازد و راهکارهایی برای جلوگیری از آن‌ها ارائه می‌دهد.

۱. تأخیر در واکنش و اطلاع‌رسانی

یکی از مهم‌ترین اصول مدیریت صحیح بر ارتباطات بحران، سرعت در اطلاع‌رسانی است. در شرایط بحرانی، افکار عمومی و رسانه‌ها به دنبال دریافت اطلاعات سریع هستند. اگر سازمان در ساعات اولیه واکنشی نشان ندهد، فضای اطلاعاتی به سرعت با شایعات و تحلیل‌های غیررسمی پر می‌شود.



این وضعیت باعث می‌شود کنترل روایت بحران از دست سازمان خارج شود. حتی اگر همه اطلاعات در دسترس نباشد، ارائه یک بیانیه اولیه در لحظات ابتدایی وقوع بحران که نشان دهد سازمان در حال بررسی موضوع است، می‌تواند اعتماد مخاطبان را حفظ کند. متن کامل یادداشت را با اسکن کیوارکد در آژانس خبری روابط عمومی ایران بخوانید...



تأمین پایدار آب و انرژی حتی در روزهای جنگ؛

تلاش متخصصان صنعت آب و برق به روایت روابط عمومی آب و نیرو



سد‌ها و نیروگاه‌های برق‌آبی علاوه بر تنظیم منابع آب و مدیریت سیلاب‌ها، به عنوان یکی از ارکان مهم تولید برق کشور، در شرایط بحرانی نیز پشتیبان سراسری برق هستند و سهمی مؤثر در حفظ تاب‌آوری زیرساخت‌های ملی دارند. به گزارش آژانس خبری پی آر به نقل از روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران؛ زیرساخت‌های حیاتی کشور همواره نقش تعیین‌کننده در حفظ پایداری خدمات عمومی و استمرار زندگی مردم ایفا می‌کنند. در این میان، سد‌ها و نیروگاه‌های برق‌آبی به عنوان بخشی راهبردی از شبکه تأمین آب و انرژی کشور، در شرایط حساس از جمله دوران جنگ و بحران، نقشی کلیدی در حفظ امنیت آبی و پایداری شبکه برق دارند. مدیریت منابع آب، تولید انرژی پاک و پایدار و بهره‌برداری مطمئن از نیروگاه‌های برق‌آبی، حاصل تلاش شبانه‌روزی متخصصان و مهندسانی است که با دانش، تجربه و تعهد خود، استمرار خدمات حیاتی کشور را تضمین می‌کنند. مجموعه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با

بحرانی نیز پشتیبان شبکه سراسری برق هستند و سهمی مؤثر در حفظ تاب‌آوری زیرساخت‌های ملی دارند.

روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با قدرتی از تلاش متخصصان و مهندسان این صنعت تاکید دارد که «ما به داشتن این تیم متخصص و متعهد افتخار می‌کنیم»؛ تیمی که با تلاش مستمر خود، امنیت آبی و انرژی کشور را پاسداری کرده و نقشی مهم در توسعه و پایداری زیرساخت‌های حیاتی ایران ایفا می‌کنند.

متن کامل را با اسکن کیوارکد بخوانید...



انجمن صنفی روزنامه نگاران تهران:

وضعیت معیشتی روزنامه نگاران در شرایط بحرانی است



انجمن صنفی روزنامه‌نگاران تهران در بیانیه‌ای درباره وضعیت رسانه‌ها و معیشت روزنامه‌نگاران هشدار داده است. در این بیانیه آمده در شرایطی که کشور بیش از هر زمان دیگری به رسانه‌های حرفه‌ای، مسئول و قابل اعتماد برای تقویت همبستگی ملی و ارتقای آگاهی عمومی نیاز دارد، تداوم فشارهای اقتصادی و محدودیت‌های زیرساختی، حیات رسانه‌های مکتوب، برخط و معیشت روزنامه‌نگاران را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. تداوم این روند در صورت بی‌توجهی، می‌تواند به تضعیف سرمایه اجتماعی و رسانه‌های کشور بینجامد. روزنامه‌نگاران تهران با درک شرایط حساس کشور و ضرورت همراهی رسانه‌ها در ایفای نقش ملی خود، بر این باور است که پایداری رسانه‌ها، بخشی جدایی‌ناپذیر از ثبات و امنیت اجتماعی و اقتصادی است. با این حال، شواهد میدانی و گزارش‌های دریافتی حاکی از آن است که در ماه‌های اخیر،

متن کامل را با اسکن کیوارکد بخوانید...



تابلوی اعلانات...

نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی کشور اعلام شد

به منظور پاسخ به پرسش‌ها و رفع ابهامات دستگاه‌های اجرایی، سازمان اداری و استخدامی کشور در راستای پایداری ارائه خدمات و پرهیز از هر گونه اختلال در خدمات رسانی به مردم شریف ایران، اعلام کرد: با توجه به شرایط کنونی کشور، همچنان بخشنامه شماره ۱۰۷۳۵۷ مورخ ۱۴ اسفند ۱۴۰۴ این سازمان ملاک عمل دستگاه‌های اجرایی است. بر این اساس، استانداران نیز در چارچوب همین بخشنامه اختیار دارند در خصوص نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی و تعداد کارکنانی که الزاماً باید بصورت حضوری ارائه خدمت نمایند، متناسب با شرایط استان، تصمیم‌گیری کنند. بنابراین، مصوبات و تصمیمات استانداری‌ها در سراسر کشور ملاک عمل خواهد بود.

نحوه فعالیت بانک‌های کشور از ۲۲ فروردین ماه تا اطلاع ثانوی

شورای هماهنگی بانک‌ها: حسب اطلاعیه سازمان اداری و استخدامی کشور، از روز شنبه ۲۲ فروردین ۱۴۰۵ تا اطلاع ثانوی، ۱۰۰ درصد شعب بانک‌ها در کل کشور و واحدهای ستادی بانک‌ها در تهران، با در نظر گرفتن ملاحظات ذیل فعالیت خواهند داشت. مدیران عامل بانک‌ها در این ایام می‌توانند از آیین نامه دورکاری با در اولویت‌قرار دادن افراد معلول، بانسوان به ویژه بانوان باردار یا دارای فرزند معلول یا فرزند ۶ ساله و کمتر و کارکنان دارای بیماری خاص با هماهنگی استانداران هر استان. ساعت پذیرش مشتریان در طول هفته طبق روال عادی از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۳:۳۰ و پنجشنبه‌ها از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۲:۳۰ خواهد بود.

تداوم کم‌بارشی در تهران / لزوم مصرف بهینه آب

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی: تهران با کاهش ۶۹.۵ میلیمتری بارش رویروست یعنی حدود ۳۵ درصد کمبود بارش دارد. با توجه به بارش کمتر از وضعیت نرمال در تهران لزوم صرفه جویی در مصرف آب احساس می‌شود.

عمده‌فروشان قطع اینترنت!

با گذشت بیش از ۴۰ روز از قطعی اینترنت در ایران، عمده‌فروشی گیگی شکل گرفته است. نت‌بلاکس گزارش داده که قطع اینترنت از ۹۸۴ ساعت گذشته و مردم به شبکه ملی محدود شده‌اند. قیمت هر گیگ اینترنت تا ۶۰۰ هزار تومان کاهش یافته و بسته‌های ۱۰ و ۲۰ گیگی نیز با تعدیل قیمت عرضه می‌شوند! این وضعیت دسترسی به اینترنت بین‌الملل را به یک کالای لوکس تبدیل کرده و کسب‌وکارها و اقبال کم‌درآمد را از آن محروم می‌کند.

تغییر ساعت معاملات در بورس کالا

تشدید مشکلات مالی مؤسسات رسانه‌ای، کنار افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید. به‌ویژه در حوزه کاغذ و چاپ. کاهش منابع درآمدی، خصوصاً در بخش تبلیغات، و نیز اختلال در دسترسی به زیرساخت‌های ارتباطی اینترنت، فعالیت بسیاری از رسانه‌ها را با دشواری‌های مضاعف مواجه ساخته است. در این میان، محدودیت‌های ارتباطی و قطع اینترنت بین‌المللی، آثار عمیق‌تری بر عملکرد رسانه‌های برخط برجای گذاشته است. قطع دسترسی، محدود شدن برخی بسترهای ارتباطی، دشواری در انتشار و توزیع محتوا و اختلال در ارتباط دوسویه با مخاطبان، علاوه بر این، کارکردهای اصلی رسانه‌های دیجیتال را با اختلال مواجه کرده است. این شرایط نهنته امکان اطلاع‌رسانی به‌موقع و رقابت حرفه‌ای را کاهش داده، بلکه موجب افت محسوس بازدید، کاهش درآمدهای وابسته به ترافیک و تبلیغات، و تضعیف جایگاه رسانه‌های داخلی در فضای اطلاع‌رسانی شده است.

نسخه اپلیکیشن بام بانک ملی فعال شده است

در گاه‌های اینترنت‌بانک و همراه‌بانک ملی فعال شده و حالا بررسی‌های پیوست نشان می‌دهد خدمات بام در نسخه اپلیکیشن آندروید هم در دسترس است. این خدمات پیش‌تر و پس از حمله سایبری به خدمات بانک ملی تهران در نسخه وب اپلیکیشن فعال بود.

